

La Argentina es el país donde más gente achicó gastos por esta debacle, ya que lo hizo el 53 por ciento.

El 52 por ciento de los argentinos consultados cree que la economía local empeorará como consecuencia de la crisis internacional, mientras la Argentina es el país donde más gente achicó gastos por esta debacle, ya que lo hizo el 53 por ciento.

En tanto, el 34 por ciento considera que sus ingresos se reducirán en los próximos doce meses, según surge de la Segunda Edición del Barómetro Global de la Crisis Financiera realizado por Ibope Inteligencia y Win.

Comparando con el resto de los países, en la Argentina más gente ajustó sus erogaciones: los recortes afectaron a la categoría de indumentaria y alimentos (72 por ciento), esparcimiento (66%), artículos del hogar (63%), viajes y vacaciones (60%), mejoras en la casa (56%), celulares (49%), transporte (41%), TV por cable (24%) e Internet (23%) En el país, el 8 por ciento de los consultados ve el futuro con optimismo, 35 piensa que permanecerá igual y 52 estima que la situación empeorará, en línea con algunos países desarrollados.

También el pesimismo es importante en los países europeos, como el Reino Unido 67 por ciento, España y Alemania (61) y entre los asiáticos Japón (60).

El estudio realizado por Ibope Inteligencia y Win revela la percepción de la población mundial sobre la crisis financiera, y por primera vez incluye a la Argentina.

Ibope Inteligencia junto con WIN, la mayor red de global de investigación de mercado e informaciones, que incluye 19 empresas de 25 países, relevaron las expectativas de las respectivas poblaciones acerca del impacto de la crisis financiera en sus vidas.

Para arribar a las conclusiones fueron encuestadas 20.325 personas, en 25 naciones del mundo, entre mediados de febrero y fines de marzo 2009. La encuesta, que se realiza cada 3 meses, agregó, en su segunda edición, 8 países más, entre ellos Argentina.

Las principales conclusiones globales muestran que:

1) La percepción general de la situación económica se ha mantenido respecto del trimestre anterior.

2) Las perspectivas económicas aún continúan siendo negativas en 20 del total, aunque la percepción no ha empeorado.

3) La percepción económica en los países del grupo BRIC y en los estados Árabes es más positiva que en los del G8.

4) El nivel de confianza en la habilidad de los gobiernos para manejar la situación, al igual que la estabilidad y solidez de las instituciones bancarias y bursátiles, ha disminuido.

5) Los gastos cotidianos más afectados por la crisis son: vestimenta, entretenimiento, compras de electrodomésticos, vacaciones y viajes. Los menos, teléfono celular, internet y televisión satelital y por cable.

Para los próximos tres meses, sólo el 16 por ciento prevé un mejor escenario, pero esas afirmaciones varían según el país. Qatar, Kuwait y Brasil están entre los optimistas y fluctúan entre el 46 y el 35 por ciento, mientras que en el otro extremo se ubican con un 4 por ciento Suiza y el Reino Unido. En la Argentina, el 8 por ciento ve el futuro con optimismo, 35 piensa que permanecerá igual y 52 estima que la situación empeorará. En tal sentido se muestra en línea con algunos países desarrollados.

También el pesimismo es importante en los países europeos como el Reino Unido 67 por ciento, España y Alemania (61) y entre los asiáticos Japón (60).

Con respecto a la evolución de los ingresos para los próximos 12 meses, el 45 por ciento de los encuestados considera que se mantendrá. Uno de cada 4 estima que se incrementará y 24 de cada cien prevé una disminución.

El pesimismo es mayor en Islandia 55 por ciento, Rusia 49 y Japón 43. Nuevamente los países BRIC tienen un grupo importante de optimistas y sólo el 20 por ciento de los del G8 estiman un crecimiento.

En Argentina el 21 por ciento estima que crecerá, el 43 que se sostendrá y 34 de cada cien prevé una baja.

Esta es una visión similar a la recogida en los países europeos. Ante esa propuesta, el 41 por ciento no cree que sea la ocasión oportuna. Aquí, la Argentina, con el 77 por ciento, encabeza la lista de los países que no consideran que éste sea el mejor momento, seguido por los Países Bajos, Italia, México, Líbano y Brasil, que se mueven en un rango del 65 al 60 por ciento de desaprobación. Resaltan en este punto los australianos, que en un 54 por ciento dicen que se trata de una operación conveniente.

Los países del G8 marcan una paridad técnica entre un 31 por ciento que acuerdan con la operación y un 27 que la rechazan.

Ante la consulta sobre en qué rubros se produjo un recorte de gastos, en los 25 países consultados la gente hizo importantes recortes en los gastos destinados a las diez categorías incluidas en la consulta. Los mayores ajustes promedio se dieron en indumentaria (52 por ciento), seguido por esparcimiento y artículos del hogar (48%), viajes y vacaciones (45%). El rubro menos afectado fue el de telefonía (31%), Internet (14%) y televisión por cable (14%).